



รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด (นานาชาติ)

(ปรับปรุง พ.ศ. 2554)

คณะบริหารธุรกิจ

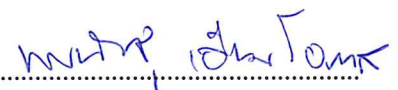
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปีการศึกษา 2558

(1 สิงหาคม 2558 – 31 กรกฎาคม 2559)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) คณะบริหารธุรกิจ ปีการศึกษา 2558 มีผลการประเมินผ่านเกณฑ์กำกับมาตรฐาน โดยมีระดับคุณภาพในภาพรวมอยู่ในระดับดี (3.56) มีองค์ประกอบที่มีคุณภาพระดับดีมาก จำนวน 1 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต มีองค์ประกอบที่มีคุณภาพระดับดี จำนวน 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์และองค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร มีองค์ประกอบที่มีคุณภาพระดับปานกลาง จำนวน 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา และองค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

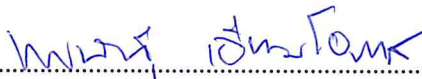
ลงชื่อ.....

(รศ.ชนบพันธุ์ เอี้ยวโสภาส)

ประธานคณะกรรมการ

18/08 /2559

รายนามคณะกรรมการการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร

ลงชื่อ..... 
(รศ.ชนบพันธุ์ เอี่ยมโอรส)
ประธานคณะกรรมการ

ลงชื่อ..... 
(ผศ.ดร.นิตยา ไฉ่วัฒนา)
กรรมการ

ลงชื่อ..... 
(ดร.ธีระวัฒน์ เหมือนศรีชัย)
กรรมการและเลขานุการ

บทนำ

1. ประวัติความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (นานาชาติ) ได้เริ่ม จัดทำหลักสูตรในปีการศึกษา 2548 โดยสาขาวิชาการตลาด และเปิดรับนักศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2549 เป็นต้นมา

ปีการศึกษา 2553 ได้ทำการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับ กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) โดยใช้ชื่อปริญญาว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (นานาชาติ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

ปีการศึกษา 2558 เป็นปีที่ครบรอบระยะเวลาปรับปรุงหลักสูตร โดยเริ่มใช้ในปี พ.ศ. 2559

2 ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

แผนยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษา จากผลการประเมินคุณภาพประจำปี 2557

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด นานาชาติ พ.ศ. 2554

จุดที่ควรพัฒนาจากการประเมิน	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาจากข้อเสนอแนะ	KPI ของผลลัพธ์		ผู้รับผิดชอบ	กำหนดเวลา
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ		
องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน						
- ไม่มี						
องค์ประกอบที่ 2 บัณฑิต						
- ไม่มี						
องค์ประกอบที่ 3 นักศึกษา						
1. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาไม่แน่นอน มีการปรับเปลี่ยนขึ้นลง จึงควรทำการวิเคราะห์หาสาเหตุที่แท้จริงของการลาออกกลางคัน เพื่อประกอบในการวางแผนการรับนักศึกษา ตลอดจนการเตรียม	ในปี 2558 สาขาการตลาดได้มีกิจกรรมส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพการเรียนรู้ในศตวรรษที่21ให้ครอบคลุมทุกด้านในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับประโยชน์จาก	สาขาวิชาการตลาดได้มีโครงการ เพื่อเพิ่มพัฒนา ศักยภาพในปีการศึกษา 2558 อาทิ เช่น	โครงการเข้าร่วม ประกวด การแข่งขัน และเข้าร่วม สัมมนา การดูงาน	เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน 1 โครงการ	อาจารย์ผู้สอนวิชา สัมมนา ปัญหา การตลาด วิชาการกลยุทธ์ การตลาด และการวางแผน	ในภาคการศึกษาที่ 2/2558

จุดที่ควรพัฒนาจากการประเมิน	ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาจากข้อเสนอแนะ	KPI ของผลลัพธ์		ผู้รับผิดชอบ	กำหนดเวลา
			ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายความสำเร็จ		
ความพร้อม และการดูแลนักศึกษา	โครงการต่างๆ เหล่านี้ให้มีศักยภาพ โดยได้นำผลการดำเนินงาน	ให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในโครงการ			วิชาปฏิบัติการทางการตลาด	
2. เนื่องจากรับนักศึกษาจากทุกแผนการเรียน จึงควรส่งเสริมการจัดเตรียมความพร้อมด้านวิชาการให้เข้มแข็งมากขึ้นกว่าเดิม เช่น การเรียนปรับพื้นฐานทางคณิตศาสตร์	ในปี 2557 ทุกโครงการที่นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรม เข้าที่ประชุมสาขาถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น เพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์วางแผน และปรับปรุงต่อไปสำหรับการใช้กิจกรรมต่างๆ ในปีการศึกษา 2558	ให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันในโครงการ				
องค์ประกอบที่ 4 อาจารย์						
1. จัดหาอาจารย์ผู้สอนที่เป็นอาจารย์ประจำของคณะให้มากขึ้น แทนการใช้อาจารย์พิเศษเพื่อสร้างความใกล้ชิดกับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง	ปีการศึกษา 2558 สาขาวิชาได้มีการจัดทำแผนรับอาจารย์เพื่อทดแทนอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการ	แผนรับอาจารย์	จำนวนแผน	1	ประธานหลักสูตร	ปีการศึกษา 2558
องค์ประกอบที่ 5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน						
1. ควรดำเนินการประเมินกระบวนการในการปฏิบัติงานในการประเมินกระบวนการประเมินประเด็นต่างๆ ให้มีความชัดเจน มากขึ้น เช่น การทวนสอบ ระบุรายวิชา ผลของการทวนสอบ	หลักสูตรได้มีการประเมินกระบวนการทวนสอบให้ชัดเจนยิ่งขึ้น	รายงานผลการทวนสอบทุกภาคการศึกษา	ผลทวนสอบ	ภาคการศึกษาละ 1 ครั้ง	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ปีการศึกษา 2558

จุดที่ควรพัฒนาจาก การประเมิน	ข้อเสนอแนะเพื่อ การพัฒนา	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม เพื่อพัฒนา คุณภาพ การศึกษา จาก ข้อเสนอแนะ	KPI ของผลลัพธ์		ผู้รับผิดชอบ	กำหนดเวลา
			ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย ความสำเร็จ		
องค์ประกอบที่ 6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้						
1. ควรมีแผนการ ปรับปรุงตาม ข้อเสนอแนะของ นักศึกษาที่เป็นรูปธรรม มากขึ้น	สาขาวิชาการตลาด ได้นำผลจากการ ประเมินมา ปรับปรุงการ สำรวจความพึง พอใจจากนักศึกษา และอาจารย์เพื่อ นำมาปรับปรุง พัฒนา	สาขาวิชา การได้ ออกแบบ สำรวจความ พึงพอใจ อาจารย์และ นักศึกษาใน การใช้สิ่ง สนับสนุน การเรียนรู้ เพื่อได้ข้อมูล จริงในการ ปรับปรุง ต่อไปในทุก ภาค การศึกษาใน เรื่องต่างๆ เพื่อขอ งบประมาณ สำหรับสิ่ง สนับสนุน การเรียน ต่อไป	แบบ สำรวจ ความพึง พอใจใน ที่มีต่อสิ่ง สนับสนุน การ เรียนรู้	จำนวน 1 ชุด	ประธาน หลักสูตร / คณะบริหาร	มีนาคม 2559

ผลการประเมินตามตัวบ่งชี้

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	ผ่านเกณฑ์/ ไม่ผ่านเกณฑ์	ระบุเหตุผลหากไม่ ผ่านเกณฑ์
1. การกำกับ มาตรฐาน	1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษา		
	เกณฑ์การประเมิน		
	1. จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	
	2. คุณสมบัตินของอาจารย์ประจำหลักสูตร	✓	
	3. คุณสมบัตินของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		
	4. คุณสมบัตินของอาจารย์ผู้สอน		
	5.คุณสมบัตินของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ		
	6. คุณสมบัตินของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)		
	7. คุณสมบัตินของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์		
	8. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา		
	9. ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการ ค้นคว้าอิสระในระดับบัณฑิตศึกษา		
	10. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้า อิสระในระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิจัยอย่าง ต่อเนื่องและสม่ำเสมอ		
	11. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่ กำหนด	✓	
ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 1		ผ่าน	

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้	คะแนน	หมายเหตุ
2. บัณฑิต	2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.23	
	2.2 การได้งานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา	5	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 2		4.62	
3. นักศึกษา	3.1 การรับนักศึกษา	3	
	3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	3	
	3.3 ผลที่เกิดกับนักศึกษา	3	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 3		3.00	
4. อาจารย์	4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์	3	
	4.2 คุณภาพอาจารย์	5	
	4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์	3	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 4		3.67	
5 หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร	3	
	5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการเรียนการสอน	3	
	5.3 การประเมินผู้เรียน	3	
	5.4 ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	5	
เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ 5		3.00	
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	6.1 สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน	3	
ผลการประเมินองค์ประกอบที่ 6		3	
คะแนนเฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบ		3.56	

ตารางการวิเคราะห์คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร

องค์ประกอบ ที่	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน
							0.01-2.00 ระดับคุณภาพน้อย
							2.01-3.00 ระดับคุณภาพปานกลาง
							3.01-4.00 ระดับคุณภาพดี
							4.01-5.00 ระดับคุณภาพดีมาก
1	ผ่านการประเมิน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
2	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ ในองค์ประกอบที่ 2 - 6	2	-	-	4.62	4.62	ระดับคุณภาพดีมาก
3		3	3.00	-	-	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
4		3	3.67	-	-	3.67	ระดับคุณภาพดี
5		4	3.00	3.67	-	3.50	ระดับคุณภาพดี
6		1	-	3.00	-	3.00	ระดับคุณภาพปานกลาง
รวม		13	3.29	3.50	4.62	3.56	ระดับคุณภาพดี
ผลการประเมิน			ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดี	ระดับคุณภาพดีมาก		

รายงานผลการวิเคราะห์จุดเด่นและโอกาสในการพัฒนาในภาพรวมของหลักสูตร

จุดเด่น
-
โอกาสในการพัฒนา
-

รายงานผลการวิเคราะห์จุดเด่นและโอกาสในการพัฒนา

องค์ประกอบที่ 2 : บัณฑิต

จุดเด่น
-
โอกาสในการพัฒนา
-

องค์ประกอบที่ 3: นักศึกษา

จุดเด่น
1. มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาที่เกิดผลลัพธ์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
โอกาสในการพัฒนา
-

องค์ประกอบที่ 4: อาจารย์

จุดเด่น
1. อาจารย์ประจำสัตรมีความพร้อมทั้งด้านคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ
โอกาสในการพัฒนา
1. ควรมีการเร่งรัดให้อาจารย์ประจำหลักสูตรได้มีการพัฒนาตนเองตามแผนที่ได้วางไว้

องค์ประกอบที่ 5: หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

จุดเด่น
-
โอกาสในการพัฒนา
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรควรมีการทบทวนกระบวนการในการจัดการเรียนการสอนทุกประเด็นย่อยและพิจารณาแนวโน้มของเรื่องต่าง ๆ 2. อาจารย์ประจำหลักสูตรควรทบทวนรายละเอียดการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาเพื่อนำจุดที่ควรปรับปรุงมาแก้ไขให้ดีขึ้น 3. ควรจัดหาคุลากรสนับสนุนสำหรับหลักสูตรเพื่อสนับสนุนให้การจัดการเรียนการสอนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบที่ 6: สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

จุดเด่น
-
โอกาสในการพัฒนา
-